

SUSCRÍBETE A **Expansión****30% DTO + SMARTWATCH GRATIS**

LLAMA YA AL

91 275 19 88Código **Expansión**ENTRE EN: www.orbyt.es/codigo y podrá acceder hoy con este código a **Expansión en Orbyt**.**C#H6GC1Z16**DE CERCA | **José Manuel Pelegrín y Sebastián Fernández** Director general y presidente de la empresa murciana Agrucapers

“Lo más barato es hacer las cosas bien”

Pelegrín y Fernández se han ganado el respeto de las familias fundadoras de Agrucapers. Con el poder de formar parte de una de ellas y de poseer más del 40% del capital, sobrino y tío dirigen uno de los líderes del sector de los encurtidos a nivel mundial.

Emelia Viaña. Madrid

Hace apenas un mes Martín Berasategui presentaba en Madrid una gama de productos de Agrucapers destinada a los niños. Cebollitas y pepinillos con sabor a piña o plátano son dos de sus propuestas. ¿Entenderá el mercado una innovación tan radical? “Los encurtidos han sido siempre el *snack* preferido de los españoles. Son saludables y sencillos de comer, pero quizás son un poco complicados para los niños. Creemos que es una buena forma de incorporarles al mercado”, asegura José Manuel Pelegrín (Águilas, Murcia, 1968), director general de esta compañía que llega al mercado con la marca Delicias.

La historia de innovación de Agrucapers arranca en 1968 cuando un total de once productores de alcarras aceptaron la invitación del gobierno franquista de asociarse para ganar en fortaleza. Uno de ellos era el padre de Sebastián Fernández (Águilas, Murcia, 1956), hoy presidente y socio mayoritario de Agrucapers, tras comprar en los años noventa la participación de algunas de las familias fundadoras. “Me daba mucha pena que el trabajo de mi padre cayera en saco roto y decidí que debía hacer algo”, asegura Fernández, que incorporó en 1998 a su sobrino, José Manuel Pelegrín, como director general para dar un impulso a la compañía.

– ¿Tan mal estaba?

José Manuel Pelegrín: La empresa ganó mucho dinero hasta 1995, pero después las cosas empezaron a ir mal. Las familias de los fundadores tenían otros negocios en Murcia y no prestaban mucha atención a lo que estaba pasando en Agrucapers. Ordeñaron la vaca, que daba mucha leche, pero no se preocuparon por la gestión eficiente de sus recursos. Mi tío empezó a comprar participaciones para poder refloatar la compañía y hoy exportamos a cincuenta países.

– ¿Fue el más listo de la clase?

Sebastián Fernández: En ese momento, no habría dicho eso porque parecía un negocio ruinoso, pero poco a poco hemos conseguido convertirnos en uno de los líderes del sector. Hoy somos setenta accionistas y realmente estamos los que queremos estar. Somos una gran familia que trabaja en beneficio del colectivo.

– **Usted tiene el 40% de las acciones de Agrucapers. ¿Su objetivo pasaba por comprar lo suficiente como pa-**



José Manuel Pelegrín y Sebastián Fernández dirigen Agrucapers, un grupo empresarial especializado en encurtidos que llega al mercado bajo la marca Delicias y que es conocida en todo el mundo por ser el rey de las alcarras.

ra poder mandar? [Pelegrín también tiene una participación de la compañía, pero es minoritaria].

Fernández: Cuando en el consejo se sienta gente con objetivos distintos, todo se complica. Si aceptas estar es para sumar y ésa ha sido siempre mi voluntad. Me he dedicado a arrimar el hombro para que el negocio de mi padre no se extinguiera. Yo soy notario y mi actividad principal nunca ha sido dirigir Agrucapers, pero acepté formar parte de este proyecto y mi responsabilidad era poner todo mi esfuerzo en él.

– **No era su actividad principal, pero sí se ha dedicado a vender las excelencias de los encurtidos por el mundo. ¿Merecía la pena?**

Fernández: En 1973, en Anuga, la feria más importante de alimentación, que se celebra en Colonia (Alemania), sólo había tres empresas españolas y una de ellas era Agrucapers. Tardábamos dos días en cruzar Europa para llegar desde Águilas, pero viajábamos con la confianza de vender el mejor producto del merca-

“ Cuando en el consejo se sienta gente con objetivos distintos, todo se complica. Si aceptas estar en él, es para sumar”

“ Creo en la honestidad del trabajo bien hecho y por eso nunca he sentido vergüenza cuando vendía el producto por todo el mundo”

do. Ha sido un trabajo duro, pero nos ha dado una experiencia y una visión del mundo que hoy agradecemos. Hemos sido una empresa valiente a la hora de tomar decisiones, aunque no todas han sido acertadas.

– **Por no avinagrarle la conversación hablemos de lo bueno. Abrir fábrica en Turquía y en Marruecos fue decisivo porque ambos ganaban cuota de mercado.**

Pelegrín: Cuando llegamos a Marruecos, en 1995, en muchas ciudades no había ni siquiera luz en las calles. Fue muy complicado instalarnos porque nos empeñamos en hacer una fábrica puntera a pesar de las dificultades. Creo que hoy podemos sentirnos orgullosos.

– **Agrucapers factura 25 millones y es conocida en todo el mundo por ser el rey de la alcarras. ¿Qué cree que les ha convertido en uno de los líderes del sector?**

Fernández: Creer siempre en la honestidad del trabajo bien hecho. Cuando viajaba por todo el mundo para vender nuestro producto nunca sentía vergüenza ni pensaba que podíamos hacer las cosas mejor.

Pelegrín: Lo más barato es hacer las cosas bien desde el principio y es lo que nos hace ser eficientes. Producimos más de cinco millones de alcarras, un millón de alcarrones y tres millones de encurtidos, y sabemos que nuestro producto es bueno porque tenemos hasta el 25% de la cuota en algunos de esos mercados.

– **¿Tiene plan de sucesión o es un tema que mantienen en conserva?**

Pelegrín: No veo a mi tío con ganas de jubilarse, pero no creo que haya ningún problema cuando llegue ese momento. Mi primo Jesús Fernández –hijo de Sebastián Fernández– es secretario del consejo y nos llevamos muy bien. Además, ser tres a la hora de tomar decisiones viene bien para desempatar.

Fernández: Cuando contraté a mi sobrino lo hice porque pensaba que era el mejor y no me ha defraudado. No creo que nadie vaya a cometer el error de no mantenerlo en su puesto cuando me jubile, si es que eso pasa.

– **Aseguran que se complementan bien. ¿Qué papel han asumido cada uno?**

Pelegrín: Yo soy más ejecutivo y mi tío es más estratega. A veces no le gustan las decisiones que tomo y discutimos porque en algunos puntos tenemos visiones distintas, pero nos respetamos y sabemos cuál es nuestro papel.