

El autor aborda la propuesta de que Europa se vuelque en los tres ejes del desarrollo sostenible: economía, medioambiente y tejido social.

Europa y la inevitable responsabilidad ciudadana



EN PRIMER PLANO

Marco Bolognini

La esperanza que todavía albergamos y la fe en un futuro que sea evolución positiva del presente se manifiestan con discreción en nuestras vidas, mientras el ruido ensordecedor de los acontecimientos nos parece despistar y desubicar, día tras día. Hay personas e ideas que contribuyen a la restitución del enfoque correcto, sin sufrir los zarandeos del caos dominante. Jacques Delors, expresidente de la Comisión Europea, es una de ellas.

En puertas de la cumbre de Bratislava que se celebra hoy, en la que los líderes de la Europa de los 27 deberán reflexionar sobre la UE postBrexit, Delors difundió una tribuna que es una declaración de valores en toda regla. En ella afirmaba que el bienestar del planeta debe volver al centro del proyecto europeo. Nuestro planeta, dice Delors, debe contar con una Europa volcada en el desarrollo sostenible, y no en los mercados bursátiles y en el crecimiento puramente nominal de la economía.

Delors retoma los tres conceptos fundamentales que ya en 1992 (en la cumbre de Río de Janeiro) vertebraron la idea de desarrollo sostenible para Europa: economía, medioambiente y tejido social. Tan sólo de la interacción entre esos tres elementos puede originarse un desarrollo social y económico realmente sostenible y duradero en el tiempo.

Es lícito preguntarse, en la práctica, en qué se traduce el mensaje de Delors. Supongo que hay dos niveles de respuesta. Por un lado, el estadista apela a los líderes europeos para que ennoblezcan su discurso, con ambi-

ción de objetivos y renovados principios inspiradores. Por el otro, recuerda a los ciudadanos algo que nos resistimos a reconocer: si las cosas no van viento en popa, si nos sentimos descontentos y desorientados, cada uno de nosotros debe asumir su grado de responsabilidad por error u omisión.

El estadista anima a los ciudadanos a retomar la tarea de pensar, proponer, elaborar y decidir. No podemos delegar eternamente propuestas y decisiones en la entelequia representada por “los demás”, pues los otros somos todos. La democracia sirve precisamente para influir directamente en la res publica.

Hagamos entonces un ejemplo concreto de interacción entre tejido social, economía y medioambiente, sobre el que los ciudadanos deberíamos tener una opinión propia bien (in)formada. Hablemos del lugar en el que vivimos, que no es un tema baladí. De ello tratan sendos artículos dedicados a la “Ciudad de los niños” propugnada por el sociólogo italiano Francesco Tonucci, y al caso de Atlantic Yards, analizado por la socióloga neerlandesa Saskia Sassen, de la Universidad de Columbia, respectivamente.

Ciudades hostiles

Sostiene Tonucci que las ciudades se han vuelto hostiles hacia las personas y, en particular, hacia los niños. Los recientes proyectos urbanísticos han acabado creando compartimentos estancos: el lugar de dormir, el lugar de las compras, el lugar de los ancianos, dejando a un lado lugares compartidos y seguros (entre otras cosas, sin coches) que devuelvan a los niños algo tan básico como la posibilidad de jugar en la calle.

Asfícticos y engañosos rincones han sido presentados como parques y plazas, mientras lo cierto es que los ni-



El actual presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, departe con su antecesor en el cargo, Jacques Delors.

Jacques Delors reclama que el bienestar del planeta vuelva al centro del proyecto europeo

Si las cosas no van viento en popa, cada uno de nosotros debe asumir su grado de responsabilidad

Deberíamos retomar la idea del desarrollo sostenible en una Europa unida

ños tienen escasas posibilidades de interactuar con el (y en el) entorno urbano en que residen. El interés económico sin fundamento cultural ni inquietud social se ha adueñado del espacio común.

Otro ejemplo preclaro de esta tendencia es el caso de Atlantic Yards, un área de nueve hectáreas en la ciudad de Nueva York. En origen, hubo una industria que acabó por cerrar. Sobre sus cenizas surgió un mini barrio hecho de pequeños comercios, artesanos, despachos profesionales, tiendas y viviendas. Podríamos haberlo definido como un lugar muy apropiado para desarrollar relaciones de vecindad, de empatía comunitaria.

Como podrán imaginar, aquello era demasiado apetecible para los promotores inmobiliarios y uno de ellos se hizo con todo el suelo y los inmuebles disponibles.

Esta operación de “recalificación” (vaya palabra que se utiliza a des-tiempo en la mayoría de los casos) se ha saldado con catorce megatorres de lujo para uso principalmente residencial.

Podríamos opinar que la revolu-

ción urbanística de Atlantic Yards ha sido positiva por haber asegurado puestos de trabajo mientras se construía, y por haber dejado unos cuantos billetes en los bolsillos de los antiguos propietarios. Todo esto es cierto, pero sería un análisis cortoplacista y miope. Lo que ha ocurrido, es que se ha barrido a mucha iniciativa privada con vocación de permanencia (los artesanos y comerciantes de la zona), se ha aniquilado un lugar amigable de convivencia y se ha reemplazado todo ello por un non-lugar improductivo.

Si aún creemos en la iniciativa privada, en la propiedad pero también en la importancia de la interacción social, en la defensa de los derechos del individuo como parte de una colectividad, deberíamos retomar la senda del desarrollo sostenible, que es –por cierto– lo opuesto a proyectos absurdos y vergonzosos como Eurovegas. Todo ello en una Europa unida, en la que todo ciudadano asuma su parte de responsabilidad a la hora de pensar, elaborar, proponer y finalmente decidir.

Abogado

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Yovanna Blanco / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Especiales Sonsoles García Pindado
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / Andalucía Nacho González / Comunidad Valenciana Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes / Galicia Abeta Chas / Bruselas Miquel Roig / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. / BARCELONA. 08080. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / BILBAO. 48009. Plaza Euskadi, 5. planta 10. sector 1. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / VALENCIA. 46004. Plaza de América, 2. 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / SEVILLA. 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO. 36202. López de Neira, 3. 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / BRUSELAS. Tel. (322) 2311932. NUEVA YORK. Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / LONDRES. Tel. 44 (0) 20 77825331.



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA PRENSA: Gonzalo Casas. / DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez. COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. / MADRID: Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12. BARCELONA. Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08080 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20. BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5. planta 10. sector 1. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / VALENCIA: Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2. 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 27. / ANDALUCÍA: Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25. 9.ª B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. / GALICIA: Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3. pl. 3. ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 902 123 124. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. IMPRIME: RECOPIRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.